

Admo.tv lève 1 M€ auprès des fonds Entrepreneur Venture



Le start-up Admo.tv vient de finaliser une levée de fonds de 1M euros auprès des fonds Entrepreneur Venture.

La startup Admo.tv vient de finaliser une levée de fonds de 1M euros auprès des fonds d'investissement Entrepreneur Venture. Lancée il y a 14 mois par Pierre Figeat et Baptiste Brunin, la plateforme Admo.tv permet aux annonceurs de mesurer l'impact de leurs investissements TV & Radio sur leur business online, évaluant tant l'apport de trafic sur l'environnement digital de la marque que la conversion attribuable aux publicités. Selon ses fondateurs, Admo.tv permet d'optimiser les investissements TV & Radio des annonceurs d'en moyenne 30%, de vague en vague. En quelques mois, Admo.tv a affiché une très forte croissance, passant de 0 à plus de 70 clients et reconstruisant 100% de ses clients de 2015 à 2016. La société optimise quotidiennement les investissements media d'annonceurs et d'agences leaders sur leurs secteurs tels que Meetic, La Redoute, Accor, Allianz ou encore Center Parcs, Havas, et Dentsu Aegis. Cette réussite a séduit le fonds d'investissement Entrepreneur Venture qui vient d'investir 1M€ dans la startup. L'objectif affiché est d'équiper et de conseiller 400 clients d'ici 18 mois et conforter Admo.tv comme leader français puis Européen de l'analytique offline. Entrepreneur Venture a rejoint le board de la société, aux côtés des fondateurs et du fonds ultra early stage Kerala Ventures, présent au capital depuis 2014.

#ADTECH Admo.tv lève 1 million d'euros pour aider les annonceurs à optimiser leurs investissements pub



Photo: Addyness - 01/07/2016 08:51

FRENCHWEB.FR Le magazine de l'innovation

Admo.tv lève 1 million d'euros pour aider les annonceurs à tracker les performances de leurs campagnes

La start-up parisienne Admo.tv annonce avoir levé 1 million de dollars auprès des fonds Entrepreneur Venture. Développée par la société ClickOn, la technologie Admo.tv permet aux annonceurs d'optimiser leurs investissements publicitaires à la télévision ou à la radio grâce à une solution d'analytique offline. La société gère aujourd'hui les campagnes publicitaires de groupes comme Allianz, Accor ou encore Center Parcs. Avec cette seconde levée de fonds, la start-up qui compte le fonds Kerala Venture parmi ses actionnaires historiques, s'est fixée des objectifs ambitieux : multiplier son portefeuille clients par 5 dans les 18 mois à venir, et consolider sa position sur les marchés français et européen.

EcoInfos.com

#AdTech : Admo.tv lève 1 million d'euros pour aider les annonceurs à optimiser leurs investissements pub

Admo.tv a réussi une levée de fonds d'un montant d'1 million d'euros auprès des fonds d'investissement Entrepreneur Venture. Admo.tv, startup fondée en février 2015, propose une solution SaaS pour mesurer l'impact des spots publicitaires TV et radio d'un annonceur sur son trafic online. La jeune pousse française de détection de spots TV. La solution SaaS permettrait une optimisation des investissements TV et radio des annonceurs d'en moyenne 30%. Cliquez sur les informations fournies par Admo.tv, ces...



Une photo de l'article sur addyness

Capital Finance

RISQUE // Entrepreneur Venture apporte 1 M€ à ClickOn

Cinq ans après sa création et quatorze mois après le lancement commercial de son offre, baptisée Admo.tv, ClickOn signe un premier tour à 1 M€ auprès d'Entrepreneur Venture. Il y a deux ans, la start-up fondée par Pierre Figeat et Baptiste Brunin avait déjà réuni 0,3 M€ en amorçage en se tournant vers Kerala Ventures, Depa plebscritee par plus de 70 clients (dont Meetic, La Redoute, Accor, Allianz ou encore Havas). Admo.tv permet aux annonceurs de mesurer l'impact de leurs investissements audiovisuels sur leur business online, en évaluant l'apport de trafic et la conversion attribuable aux publicités. Selon le jeune éditeur, sa solution vendue 3500€ par an (et 1900€ de supplémentaires pour chaque nouvelle campagne TV à analyser) permet d'optimiser le ROI de ses clients d'environ 30%. Pour les dix-huit prochains mois, ClickOn compte accélérer ses recrutements et son développement en vue de servir 400 clients en Europe. urms

L'USINEDIGITALE

French Tech : 22 millions d'euros levés par 13 startups cette semaine

LES LEVÉES DE FONDS DE LA SEMAINE. FINANCEMENT, STARTUP | 10 JUILLET 16 08:51 2016 à 04:04

Comme chaque vendredi, la banque d'affaires spécialisée dans l'industrie numérique eCap Partner fait le point sur les levées de fonds des derniers jours. Cette semaine, elle a identifié 13 levées de fonds pour un montant total de 22 millions d'euros. Les plus importantes étant celle de Adents (12 M€).



French Tech : 22 millions d'euros levés par 13 startups cette semaine

START-UP > Admo.tv, plateforme SaaS de mesure d'efficacité des campagnes TV & Radio, lève 1 million d'euros



Photo: Addyness - 01/07/2016 08:51

Admo.tv permet d'optimiser les investissements TV & Radio des annonceurs d'en moyenne 30%, de vague en vague. En quelques mois, Admo.tv a affiché une très forte croissance, passant de 0 à plus de 70 clients et reconstruisant 100% de ses clients de 2015 à 2016. La société optimise quotidiennement les investissements media d'annonceurs et d'agences leaders sur leurs secteurs tels que Meetic, La Redoute, Accor, Allianz ou encore Center Parcs, Havas, et Dentsu Aegis. Cette réussite a séduit le fonds d'investissement Entrepreneur Venture qui vient d'investir 1M€ dans la startup. L'objectif affiché est d'équiper et de conseiller 400 clients d'ici 18 mois et conforter Admo.tv comme leader français puis Européen de l'analytique offline. Entrepreneur Venture a rejoint le board de la société, aux côtés des fondateurs et du fonds ultra early stage Kerala Ventures, présent au capital depuis 2014.

médiaCom' EN BREF...

Admo.tv lève 1 million d'euros

La startup Admo.tv vient de finaliser une levée de fonds de 1M€ auprès des fonds d'investissement Entrepreneur Venture. Lancée il y a 14 mois par Pierre Figeat et Baptiste Brunin, la plateforme Admo.tv permet aux annonceurs de mesurer l'impact de leurs investissements TV & Radio sur leur business online, évaluant tant l'apport de trafic sur l'environnement digital de la marque que la conversion attribuable aux publicités. Admo.tv permet d'optimiser les investissements TV & Radio des annonceurs d'en moyenne 30%, de vague en vague.

LA LETTRE

"Devenir le Google Analytics de la télévision"

Admo.tv permet d'optimiser les investissements TV & Radio des annonceurs d'en moyenne 30%, de vague en vague.



Photo: Addyness - 01/07/2016 08:51

Admo.tv permet d'optimiser les investissements TV & Radio des annonceurs d'en moyenne 30%, de vague en vague. En quelques mois, Admo.tv a affiché une très forte croissance, passant de 0 à plus de 70 clients et reconstruisant 100% de ses clients de 2015 à 2016. La société optimise quotidiennement les investissements media d'annonceurs et d'agences leaders sur leurs secteurs tels que Meetic, La Redoute, Accor, Allianz ou encore Center Parcs, Havas, et Dentsu Aegis. Cette réussite a séduit le fonds d'investissement Entrepreneur Venture qui vient d'investir 1M€ dans la startup. L'objectif affiché est d'équiper et de conseiller 400 clients d'ici 18 mois et conforter Admo.tv comme leader français puis Européen de l'analytique offline. Entrepreneur Venture a rejoint le board de la société, aux côtés des fondateurs et du fonds ultra early stage Kerala Ventures, présent au capital depuis 2014.

CULTURE TECH

Admo TV, plateforme de mesure TV et radio, lève 1 million d'euros

La startup Admo.tv vient de finaliser une levée de 1 million d'euros auprès des fonds d'investissement Entrepreneur Venture. Cette plateforme créée en 2011 permet aux annonceurs de mesurer l'impact de leurs investissements TV et radio sur leur trafic en ligne, en évaluant l'apport de trafic sur l'environnement digital de la marque et aussi la conversion attribuable aux publicités. En quelques mois, Admo.tv a engrangé plus de 70 clients, dont des grands comptes, des annonceurs et des agences (Meetic, La Redoute, Accor, Havas, Dentsu Aegis...). L'objectif de la levée de fonds : «Équiper et conseiller 400 clients d'ici à 18 mois et devenir le leader français puis européen de l'analytique en ligne.»

Baromètre des levées de fonds : 145 millions d'euros ont été levés par les start-up françaises en juin

73 levées de fonds ont été bouclées le mois dernier, contre 37 seulement en mai. Le montant global recueilli est en hausse de 62%.

Le secteur du retail, englobant aussi le-tourisme, recueille plus de 58,4 millions avec 26 opérations, soit 40% du montant total (30% en mai). Suit le secteur cloud (23 millions, dix opérations) puis celui de l'IT (18 millions à travers une seule opération, la levée de SevenHug).

Le secteur du retail, englobant aussi le-tourisme, recueille plus de 58,4 millions avec 26 opérations, soit 40% du montant total (30% en mai). Suit le secteur cloud (23 millions, dix opérations) puis celui de l'IT (18 millions à travers une seule opération, la levée de SevenHug).

Alliancy le mag

START-UP ET LEVÉES DE FONDS / START-UP Admo.tv lève 1 million d'euros

par Catherine Moal - le 7 juillet 2016

La plateforme SaaS de mesure d'efficacité des campagnes télévisuelles et radio lève 1 million d'euros. L'outil effectue notamment une corrélation avec l'activité sur le site internet de l'annonceur...



Capture écran dashboard Admo.tv

L'optimisation des campagnes publicitaires Admo.tv permet ainsi d'optimiser les investissements des annonceurs d'environ 30 % en moyenne... L'optimisation se fait autant par le choix des chaînes que des spots, horaires ou formats si vous rentabilise par l'annonceur.

En quelques mois, Admo.tv a engrangé plus de 70 clients, dont Meetic, La Redoute, Accor, Allianz, Center Parcs, Havas... Mais, pour l'investisseur, l'objectif est clairement d'équiper et conseiller 400 clients d'ici à dix-huit mois et de conforter la start-up comme leader français (européen ensuite) de l'analytique offline.

Entrepreneur Venture, présent au board de la société, aux côtés des fondateurs et du fonds ultra early stage Kerala Ventures, rejoint le capital depuis 2014.