

JOO ly®

Paris, Maman & moi

PARIS, MAMAN ET MOI

Coups de cœur et bons plans d'une parisienne, maman, bobo, superficielle, hyperactive et geek

JOO LY®, UNE MARQUE DE LUNETTES INSPIRÉE PAR LES VÊTEMENTS À LA MODE



Les lunettes de Jooly...



JOO ly®, l'histoire d'une marque de lunettes pour les femmes qui aiment mode, et tous ses codes... Pour concevoir l'esprit de cette collection 100% féminine, nous nous sommes posé une question, simple, mais déterminante : Qu'est-ce qui fait vibrer les femmes ? Qu'ont-elles en commun qui pourrait être traduit au travers d'une collection de lunettes, une collection pensée pour elles ? L'amour, l'audace, la volonté, le naturel... des valeurs qui devront forcément définir nos produits et nos process de conception.

Mais aussi et surtout : l'intérêt qu'elles portent à la mode, et à tous ses codes. Au-delà des grandes griffes dont le logo suffit souvent à stimuler l'imaginaire et à refléter un univers de rêve, JOO ly® propose aux femmes de se démarquer en portant des lunettes qui révèlent leurs préférences vestimentaires et subliment leur personnalité.

Pour ce faire, une jeune designer, amoureuse de la mode et de ses codes, a donc subtilement associé inspiration fashion et design eyewear.

Les incontournables de la mode d'hier et d'aujourd'hui (Chemise en jean, Petite robe, Style ethno-chic...) et tous leurs codes sont décryptés et incarnés dans cette collection de lunettes haute en détails, en graphisme et en couleurs.

press & play

jemesensbien.fr



june



FIRSTLUXE.COM

Les Echos LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

inform' OPTIQUE

e-Parisiennes



Oxibis séduit les femmes avec sa nouvelle collection JOO ly®, inspirée du prêt-à-porter.



délices

Mode : L'ultra tendance du violet et du prune (avec une pointe d'or)

Posted on 2 octobre 2013 | By Maeva Destombes | A la Une, Mode



Améthyste, aubergine, glycine, parme, illas, mauve, prune... Tous les violets investissent notre quotidien et surtout la mode après avoir longtemps été mis de côté. Délices a sélectionné pour vous les indispensables de la saison forcément... violets!



l'opticien LE PROGRÈS

Oxibis lance une nouvelle marque

Économie. Le lunetier met sur le marché Jooly, sa 4^e marque de lunettes destinée uniquement à la gent féminine. Un lancement qui a déjà débouché sur des embauches. D'autres créations d'emploi sont attendues.

Après seulement vingt années d'existence, l'entreprise Oxibis, créée par Daniel Arnaud et Jérôme Colin, se targue de voir la première place des lunettes français. Non satisfaits de ce leadership, les deux entrepreneurs lancent une nouvelle marque pour conquérir le public féminin. Les femmes représentent 66% des ventes en France», rappelle Daniel Arnaud, qui a été opticien en Alsace pendant quinze ans, avant de se lancer dans - cette aventure -.

| Repères |
|--------------------------|
| Quatre marques en 20 ans |
| 1993 : Oxibis |
| 1998 : Oxibis |
| 2006 : Oxibis |
| 2013 : JOO ly |



Daniel Arnaud, Jérôme Colin, et Caroline Boisson, responsable marketing et Aurélie Devillers, se dévouent à la fabrication pendant ce qui est un moment précis. Plus, sans fé

Caroline Boisson, chargée de la stratégie, du marketing et de la communication. « Pour définir JOO ly, on est parti d'un point commun de toutes les femmes, à savoir la mode vestimentaire. »

Une centaine de montures composent cette première collection. La gent féminine pourra ainsi choisir parmi six grands modèles, que ce

soit dans l'esprit ethno-chic avec des motifs créés spécialement pour JOO ly. On retrouve aussi l'idée de foulard ou encore des tinsus en jeans sur les branches des lunettes. Plus élégant, le modèle « petite robe » est appelé à la féminité, tandis que la version « trench-coat » fait sentir le détail de ce imperméable : la boucle. Côté tarifs, le grand public devrait retrouver des lunettes aux alentours de



150 euros chez leur opticien. Pour une touche plus haute-couture, une version plus chic et collector se trouvera entre 200 et 250 euros. La mise sur orbite de JOO ly a déjà fait naître deux emplois dans la création. Les semaines qui viennent devraient faire grossir les rangs d'Oxibis, qui compte 90 salariés. Sans oublier les trente sous-traitants qui profitent de ce projet.

Julien Billy

Sept 23, 2013 | Posted By Admin | A LA UNE TENDANCE, TENDANCES | Lunettes, Oxibis Group

Oxibis Group lance sa marque 100% féminine JOO ly

Le groupe jurassien étoffe son portefeuille avec une ligne pour femmes inspirée des codes de la mode, JOO ly.

Après Oxibis, Exalto et Dilem, Oxibis Group lance ce mois-ci la marque de montures JOO ly. Contrairement à ses aînées dont l'offre est mixte, JOO ly s'adresse exclusivement au public féminin avec un positionnement très mode. Pour son lancement, JOO ly propose six collections inspirées de pièces de du vestiaire ou de tendances de mode : le trench-coat, la chemise en denim, le foulard, la petite robe noire, le style ethno chic et enfin l'inspiration haute couture.

Pour donner cette touche mode aux lunettes, Oxibis a utilisé des techniques telles que l'insertion de tissus dans les branches en acétate, l'impression par sublimation avec un rendu satiné, le gravage laser rappelant la dentelle... La création des modèles a été confiée à la jeune designer Aurélie Devillers, recrutée l'an dernier pour donner vie au projet. Destinées à une femme entre 30 et 50 ans, les montures JOO ly seront commercialisées aux alentours de 150 euros prix public.